

SUPLEMENTO ESPECIAL

CAMIONETAS PARA EL CAMINO

Tendencia por las SUV

Pág 2: Claudio Ortiz. "El consumidor busca un vehículo diferente"

Pág 6-7: Trimestre 2017. Crece venta de vehículos nuevos.

Pág 9: MyLink. Lo mejor en tecnología.

Tucson.

DESDE
US\$ **21,990** | S/ **73,667**
Incluye bono de US\$ 2,500 - S/ 8,375
Cuota desde **S/ 639 mensual***



**GRAN
VENTA ANUAL**
HYUNDAI

www.hyundaipromociones.com

¡ÚLTIMO DÍA!

- Financia tu Hyundai con nosotros y **la primera cuota es gratis**
- **0% de cuota inicial** en modelos seleccionados
- **5 años de garantía con KM ILIMITADO**
- Descuentos de hasta **US\$ 4,000 o S/ 13,400**

Automotores GILDEMEISTER | HYUNDAI RECOMIENDA HELIX | amicar | FINANCIADO POR BBVA CONSUMER FINANCE

*NEW TUCSON TL 2.0 GL 2WD MT. Mod. 2017 / Fab. 2016. Stock 10 unid. Precio de venta USD 21,990 o S/ 73,667. Promoción Amicar: Precio de venta S/ 73,667, cuota inicial 60% (S/ 44,200.20), cuota mensual desde S/ 637.46, monto a financiar S/ 29,466.80. Para clientes dependientes: TEA en soles de 16.99%, TCEA en soles de 18.77%. Cuota doble en Julio y Diciembre. No aplica para cuotas dobles, en este caso se descuenta el equivalente a una cuota simple. Válido hasta agotar stock. T.C. ref. S/ 3.35. Foto referencial.

 **HYUNDAI**

Hyundai es la marca número 35 más grande del mundo, según el último ranking publicado por Interbrand.



La facilidad de adjudicación de un automóvil, cada vez es más sencillo y rápido

■ REPUNTE POSITIVO

“Existe una proyección de mercado al alza”

CONVERSAMOS CON CLAUDIO ORTIZ TABUSSO, GERENTE DE NEGOCIOS DE HYUNDAI.

La marca coreana viene cosechando grandes logros en la historia de los autos y en la actualidad se le puede considerar como un caso de éxito mundial. Mundialmente han venido creciendo significativamente a un ritmo de 37% en los últimos 5 años y, en el Perú, obtuvo sus mejores resultados el 2016 colocando 21,444 unidades en el mercado de vehículos de pasajeros. Esto equivale a una participación de mercado del 16.67%.

Claudio Ortiz, Gerente de Negocios de Hyundai en el Perú ha visto con buenos ojos los últimos resultados de ventas y mercado acumulado del 2017, presentados por la Asociación Automotriz del Perú (AAP), donde la marca coreana está, en el cierre de marzo del 2017, en el podio en ventas.



LÍNEA SUV HYUNDAI

i20 ACTIVE | CRETA | TUCSON | SANTA FE | GRAND SANTA FE

vista.com



LA MEJOR LÍNEA SUV DEL PAÍS.



www.hyundai.pe



ENTREVISTA

Dentro de un mercado automotriz deprimido en los años 2014 y 2015, y el repunte positivo en el 2016 ¿Cómo les fue en el cierre del año pasado?

Fue un año mucho más estable, con relación al 2015. Esto se vio a partir del segundo semestre, donde las cifras comenzaron a crecer, hasta cerrar con el mercado en positivo. Y eso se ha visto en los primeros dos meses del 2017, ya que ambos han sido superiores a lo obtenido en los mismos meses del 2015 y 2016. El mercado viene creciendo más o menos un 4% respecto al año pasado, en los dos primeros del año. Y acabamos de recibir un adelanto de ventas que publica la AAP, con excelentes noticias, donde Hyundai es la marca número 1 en marzo en el Perú.

VENTAS DENTRO DEL TOP 5 DEL RANKING DE VENTAS ENCONTRAMOS: SEDANES ACCENT, ELANTRA Y GRAND I10 SEDAN SON LOS MÁS VENDIDOS DE ESTA LÍNEA.

ENTRE ENERO Y FEBRERO SE COLOCARON CASI 1.410 UNIDADES.

EN LA LÍNEA HATCHBACK Y SUV ENCONTRAMOS AL GRAND I10, CON 694 UNIDADES VENDIDAS. LAS CAMIONETAS I20 ACTIVE, CRETA Y TUCSON, SUMARON CASI 960 UNIDADES.

Las camionetas SUV han tenido gran protagonismo dentro de su Line Up en el 2016. ¿A qué se debió?

Eso es cierto, nos fue espectacular. El año pasado lanzamos dos modelos, la i20 Active, que es el primer modelo Suv Croos que tiene Hyundai; y también presentamos la Creta, una camioneta más grande que te permite salir de la ciudad, cuenta con motor 1600 y es muy económica, pero con un espacio interior cómodo. Nos ha ido muy bien, hemos liderado el mercado de camionetas, siendo este el segmento en que subimos más.

¿Y a qué se debió este crecimiento de ventas de camionetas SUV?

Podemos afirmar que esto se convirtió en una tendencia de mercado. Una preferencia del consumidor por un tipo de vehículo diferente. Es el sentirse más seguro a bordo de una camioneta, tener mayor confianza y también mayor espacio. Actualmente el auto es un ambiente donde uno pasa mucho tiempo, y la gente quiere sentir la comodidad que te brindan estos vehículos.

“FACILITAMOS EL ACCESO AL VEHÍCULO”

Actualmente Hyundai cuenta con la campaña “La gran venta anual”, donde están concentrándose no solamente en ofrecer bonos y precios especiales, sino también buscan crear mayor posibilidad de acceso al auto.



¿Qué comodidades ofrecen para que el usuario se lleve su Hyundai?

Esto se dará por diversos canales, en un primer orden están los créditos. Por ejemplo, estamos publicando cuotas equivalentes lo que quiere decir que a partir de 14 soles diarios te puedes llevar un Hyundai. Entonces, estamos viendo la manera de tener más alianzas, no solamente con bancos, sino también con cajas municipales para poder ampliar ese acceso al auto nuevo. En el Perú el nivel de bancarización es sumamente bajo, es por esto que nos estamos focalizando mucho en el tema de los créditos.



PROYECCIONES
HYUNDAI PLANEA
COLOCAR

**25,500
UNIDADES**

ESTE 2017, TENIENDO PRODUCTOS ADHOC PARA EL MERCADO LOCAL Y SOBRETUDO EL APOYO DE LA FÁBRICA. ESTE AÑO, SE TIENE PROGRAMADO EL LANZAMIENTO DEL TOTALMENTE NUEVO I30, DEL NUEVO SONATA Y AZERA, ASÍ COMO DE UN MODELO ICÓNICO DE LA MARCA.

■ TENDENCIA

Mercado de SUVs ha crecido 11%



VERÓNICA PARDO,
GERENTE DE SUZUKI PERÚ
“ADEMÁS DE LAS METAS
EN VENTAS, QUEREMOS
DARLES UN REFRESH
A NUESTROS MODELOS
TRADICIONALES COMO
NOMADE Y GRAND
VITARA, CON EDICIONES
LIMITADAS QUE
OFREZCAN UN KIT DE
ACCESORIOS MÁS OFF-
ROAD”.

El mercado de las SUVs se ha venido dinamizando fuertemente en los últimos meses en nuestro país, y esto se debe, entre otros factores, a la entrada de nuevos modelos, lo que ha dado al público la oportunidad de elegir un vehículo cómodo, amplio, con tecnología y seguridad. A nivel nacional, su rubro ha alcanzado un crecimiento en ventas del 11% en el primer trimestre del 2017, versus el mismo periodo del año anterior.

SUZUKI

Dentro de este segmento, al cierre del 2016, la empresa japonesa Suzuki creció un 8% en la venta total de SUVs en el Perú, principalmente por el lanzamiento de la New Vitara, en donde se vendieron 800 unidades durante el año. Este gran vehículo, junto con la S-Cross, cuenta con lo último en tecnología de las 4x4 con el comando All Grip, el cual es un sistema de manejo inteli-

gente que permite tener el control total del motor, la transmisión y de la estabilidad del auto.

Verónica Pardo, Gerente de

Negocio Suzuki Perú, nos menciona que para este 2017 esperan lograr una venta de 900 unidades para New Vitara y 500 unidades para S-Cross.

“Además de las metas en ventas, queremos darles un refresh a nuestros modelos tradicionales como Nomade y Grand Vitara, con ediciones limitadas que ofrezcan un kit de accesorios más off-road. En el mercado peruano el modelo Vitara cuenta con un alto nivel de recordación y es uno de los modelos icónicos de la marca Suzuki, por lo que seguiremos capitalizando su fortaleza ofreciéndole novedades a nuestros clientes”, puntualizó Pardo.



**NEW
VITARA**
DESDE **US\$ 17,990⁽¹⁾**
o **S/ 60,267**

S-CROSS
DESDE **US\$ 17,490⁽²⁾**
o **S/ 58,592**

LOCK MODE
Barro y arena

SPORT MODE
Mejor aceleración

TECNOLOGÍA
ALLGRIP
LA EVOLUCIÓN DEL 4X4

AUTO MODE
Bajo consumo de gasolina

SNOW MODE
Superficies resbalosas

Way of Life!

amicar
LLÁMANOS AL 713-5000
ATENCIÓN DE LUNES A VIERNES DE 8:30 AM
A 6:00 PM Y SÁBADOS DE 8:30 AM A 1:00 PM
O VISITA NUESTROS LOCALES.

Promoción válida hasta el 31 de mayo de 2017 y/o hasta agotar stock de 2000 premios. Precios válidos hasta el 30 de abril de 2017 y/o hasta agotar stock mínimo de 5 unidades por modelo. Tipo de cambio referencial: S/. 3.35. Aplica para: 1) NEW VITARA 1.6 2WD GL 5MT. Feb. 2017. 2) S-CROSS 1.6 2WD GA 5MT. Feb. 2017. Unidades podrían contar con algún kilometraje por traslados desde almacén. Las fotos son referenciales. Feb. 2017. Incluye bono de dscto. de 500 dólares. Promoción ni precios incluyen venta Pandero, trámite de placas, tarjeta, ni traslado a provincia. No acumulable con otras promociones ni descuentos. Sorteo: 22 de junio de 2017. Solo participan personas naturales mayores de edad que adquieran un vehículo Suzuki durante el periodo promocional. Para mayor información de la promoción "No hay una sola aventura" ingresa a www.suzuki.com.pe/autos/promociones. Precios válidos solo para tiendas Dercos Center en Lima: Independencia: Expomotor - Exhibición Sótano - C.C. Lima Plaza Norte (Panamericana Norte con Tomás Valle). Surco: Av. Cristóbal de Peraltá 1000 (Panamericana Sur con Av. El Derby) / Av. Javier Prado s/n (C.C. Jockey Plaza: Exhibición Exterior Puerta N° 3). Av. Benavides 4040 (Benavides Autoland - Surco). La Molina: Av. Javier Prado Este 5635 (a una cuadra de la Av. La Molina). La Victoria: Av. Javier Prado Este 1095 (frente a la clínica Ricardo Palma). Surquillo: Av. República de Panamá esquina con Av. Aramburú. San Miguel: Av. La Marina s/n (Ex - Feria del Hogar) Tottus - Sodimac / Av. Faucett 250 (Cruce con la calle Precursores). Ate: Vía de Evitamiento 1654 / Av. Nicolás Ayllón 2648. Chorrillos: Av. Defensores del Morro (Ex Huaylas) cuadra 14 (al costado de Tottus) / C.C. Mall del Sur. Mall Aventura Plaza Bellavista - Motor Plaza. Av. Oscar R. Benavides (ex Colonial) 3866 Bellavista - Callao.

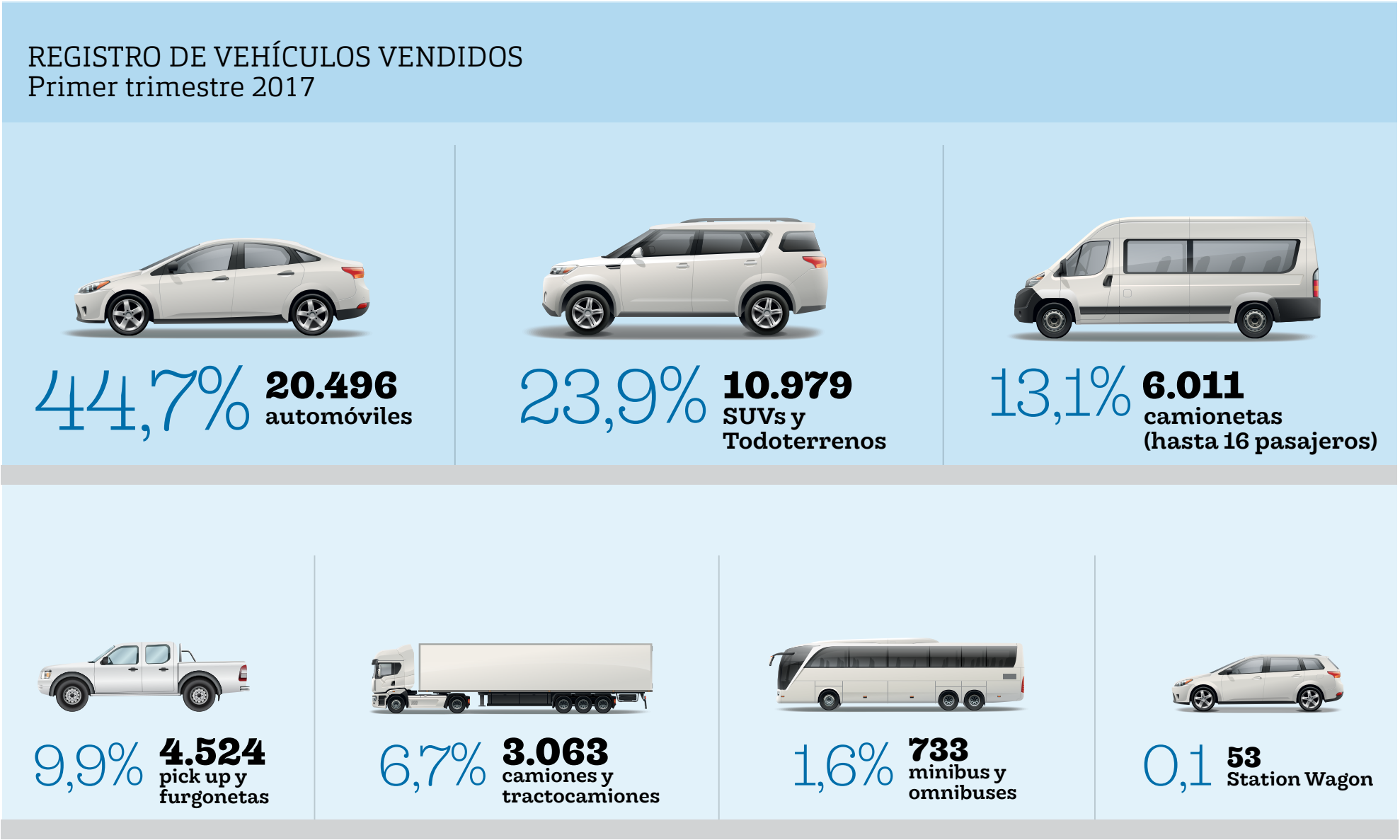
DERCO
RESPALDA Y GARANTIZA

CIFRAS ALENTADORAS

Crece la venta de vehículos nuevos

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE FUERON REGISTRADAS 45.861 UNIDADES, SUPERANDO EN 9,4% A LAS DEL 2016.

La inscripción de vehículos livianos y pesados nuevos creció un 5.7% durante marzo, superando las ventas alcanzadas durante el mismo período del 2016 con un total de 15.701 unidades vendidas durante este mes, informó la Asociación Automotriz del Perú (AAP). En el primer trimestre del año, las ventas lograron un acumulado de 45.861 unidades, superando en un 9.4% a las del 2016. “Continuamos en crecimiento, lo que es alentador para el sector. Igual debemos ser cautelosos, porque acabamos de atravesar una situación complicada para nuestro país, que definitivamente afectará a todos los sectores, incluido el nuestro, pero somos optimistas de que saldremos adelante en los próximos meses y que tendremos un buen año por el crecimiento económico que generará la reconstrucción de las zonas afectadas por las lluvias”, expresó Edwin Derteano, presidente de la AAP.



Ventas a nivel nacional



■ ASPECTOS

7 consejos para pasear en una SUV

DISFRUTE DE UN VIAJE OFF ROAD, CON MUCHA DIVERSIÓN Y SIN TENER NINGÚN CONTRATIEMPO.

Para los amantes de la adrenalina y el off road, les recomendamos algunos aspectos a considerar para disfrutar de un viaje de aventura en familia, ya sea para un fin de semana o para disfrutar de las esperadas vacaciones. Y para esto, tu mejor aliado será una camioneta SUV. A la hora de elegir, debemos tener en cuenta la potencia y seguridad, pero sobre todo si se adapta a todo tipo de terrenos. “Una adecuada SUV además de contar con un buen equipamiento, debe tener un performance que se adecue a todo tipo de climas o condiciones de ruta, como la Outlander o Montero Sport”, indicó Felipe Sarria, Director Comercial y de Marketing de Mitsubishi Motors.



Además señala que es importante que la SUV que elijamos cuente con los siguientes aspectos:

Tracción 4X4

Le permite conductor obtener un mayor control del vehículo en terrenos difíciles como; arena, barro tierra incluso nieve. La camioneta Montero Sport cuenta con 4x4 y esto además le brinda a las cuatros ruedas la misma potencia logrando una mejor adherencia en cualquier escenario.

Innovaciones

Hoy en día, las marcas deben renovar y ofrecer más de lo que espera el pasajero. Es por ello que Mitsubishi Motors ha renovado este año toda la gama de SUV's, para brindar más seguridad al vehículo y a sus pasajeros, mejorando la funcionalidad y performance del auto.

Herramientas básicas

Tener una eslinga, la cual es una cuerda resistente con gancho; compresora para inflar los neumáticos; llanta de repuesto, medidor de aire, llave de ruedas, una pequeña lampa y si es posible GPS.

Llantas

Un neumático correctamente inflado ayuda a la seguridad del viaje. Una presión de un 20% por debajo de la aconsejada dura un 20% menos, es decir una pérdida de 8.000 km en una distancia potencial de 40.000 km.

Buen torque

Que permita que el vehículo responda adecuadamente al avanzar, teniendo una buena potencia para nuestros viajes en carretera.

Batería

La batería demanda un gran consumo de energía, por ello si no tienes la batería correcta el sistema eléctrico de tu SUV podría morir.

Seguridad

Es un factor importante que toda SUV debe tener, tanto para el conductor como para los pasajeros.

NUEVA GENERACIÓN

MYLINK, tecnología para disfrutar la ciudad

DISFRUTA DE LA VIDA DIGITAL SOBRE CUATRO RUEDAS.

GENERAL MOTORS ESTÁ APOSTANDO TODO POR EL PERÚ Y TRAE AL PAÍS LO MEJOR EN TECNOLOGÍA, SEGURIDAD Y COMODIDAD, BAJO LA MARCA CHEVROLET. DE ESTA FORMA VIENE RENOVANDO SU PORTAFOLIO, HACE POCO PRESENTÓ EL LANZAMIENTO DEL ALL NEW ONIX, EL ALL NEW PRISMA Y DE LA NUEVA SUV TRACKER.

BIENVENIDO A LA CONECTIVIDAD

Chevrolet MyLink organiza e integra tu tecnología para que puedas disfrutar cada viaje. Podrás hacer y recibir llamadas, obtener alertas por mensaje de texto y disfrutar otras características prácticas mientras mantienes tu dispositivo móvil compatible guardado. Además, por ejemplo, la nueva Tracker 2017 también cuenta con arranque sin llave, retrovisores externos abatibles con retrovisores externos con luces direccionales

y Smart Key y botón de encendido y apagado.

ANDROID AUTO

La Nueva Generación de Chevrolet MyLink reinventó la forma de conectarse, ya que ahora cuenta con integración completa con Android Auto™. Gracias a esto el conductor podrá enviar mensajes, buscar las mejores rutas y acceder a sus playlists utilizando sólo tu voz. Todo esto en una pantalla táctil de 7 pulgadas de alta precisión con botones de acceso rápido.



Tecnología sobre ruedas

Ahora se podrá estar al tanto de todo con confianza y sin perder la atención en el camino.

“Nuestro objetivo es convertirnos en la marca preferida en el país, que nos dé el primer lugar en su experiencia como cliente, y para ellos estamos poniendo al alcance de sus manos nuestros modelos con la tecnología de punta. Queremos traer vehículos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes”, señaló Esteban Acosta, Gerente General de General Motors Perú.

**NUEVA CHEVROLET TRACKER,
EL RITMO DE LA CIUDAD LO PONES TÚ.**

5 AÑOS DE GARANTÍA
o 100.000KMS.

Cuando estás hecho para encontrar nuevos caminos, comprendes que la ciudad perfecta es la que está frente a tus ojos. Con la Nueva Generación Chevrolet MyLink con integración a Android Auto™ puedes integrar tu smartphone directo a la pantalla touch que tu nueva SUV trae integrada. Disfruta tus playlists, rutas y aplicaciones favoritas. Ingresa a chevrolet.com.pe y súbete hoy.

VEN HOY A LA RED CHEVROLET

FIND NEW ROADS™

AUTOFONDO - AUTOMAYOR - BRAILLARD - MAKINE - ZUAUTO.

Fotografía corresponde a TRACKER 1.8 LT AT FULL AWD. Apple® y iPhone® son marcas de Apple Inc. registradas en Estados Unidos de Norteamérica y en otros países. Apple CarPlay™ es marca registrada de Apple Inc. Android y Android Auto™ son marcas comerciales de Google Inc.

Súbete, siéntate,
cállate y agárrate.



■ NUEVA AMAROK

Una todo terreno más versátil y dinámica

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, HA CRECIDO EL INTERÉS DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES POR VEHÍCULOS PICK UP.

Por su versatilidad, potencia, capacidad, tecnología y confort, los vehículos pick up también se están destinando al uso particular. Es así que Volkswagen presentó en el Perú la 'Nueva Amarok', una camioneta todoterreno más versátil y dinámica, con la cual proyecta incrementar en 10% sus colocaciones en el segmento pick up este 2017.

“LOS CLIENTES ESTÁN BUSCANDO CAMIONETAS CON MAYOR EQUIPAMIENTO, PRIORIZANDO ELEMENTOS DE SEGURIDAD, CONFORT Y CONECTIVIDAD. ES AHÍ DONDE OFRECEMOS UNA CONFIGURACIÓN FULL EQUIPO, CON DOBLE AIRBAG, CLIMATIZADOR, SISTEMA DE CONECTIVIDAD APP-CONNECT (APPLE CAR PLAY, ANDROID AUTO, MIRROR LINK) Y PAQUETE ESP CON ASISTENTES DE ASCENSO Y DESCENSO”, MANIFESTÓ ALEJANDRO LUCIONI, GERENTE DE VOLKSWAGEN VEHÍCULOS COMERCIALES.

AMAROK

SIGNIFICA EL 70% DE LAS VENTAS DE LA DIVISIÓN VEHÍCULOS COMERCIALES DE VOLKSWAGEN, Y REPRESENTA EL 8% DEL TOTAL DE LA MARCA. A LA FECHA, LAS PLAZAS MÁS IMPORTANTES PARA

LA VENTA DE ESTOS VEHÍCULOS SON

LIMA (70%),
AREQUIPA (7%)
TRUJILLO (4%).

ROMPIENDO ESQUEMAS

Desde su lanzamiento, la Amarok destacó en el segmento de las pick ups en el mercado, incursionado con la tecnología Downsizing en su motorización, es decir, una menor cilindrada de lo acostumbrado ofreciendo así un mejor ahorro de combustible y una mayor potencia y torque a la vez. En este vehículo resalta su robusto 4Motion de tracción conectable por medio de la caja de transferencia con reductora, así también su comportamiento dinámico a través de la versatilidad de la caja automática de 8 marchas y el sistema de tracción permanente 4Motion de tor-

que sensitivo (Torsen); su mayor área y capacidad de carga en la tolva, su interior amplio y confortable; y una extensa gama de versiones pensada para las múltiples necesidades del conductor y sus acompañantes.

El nuevo modelo 2017 trae el paquete ESP (control electrónico estabilidad del vehículo) como estándar en todas sus versiones acompañado de los asistentes de ascenso (HSA) y descenso (HDC). Asimismo, el sistema de frenado automático post colisión, el cual es una novedad en el segmento y que ya Volkswagen lo ha venido incorporando en otros modelos que llegan a Perú.



Nueva Amarok V6 Desafía su potencia.

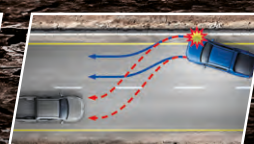
www.nueva-amarok.pe



224 CV de potencia y
550 Nm de torque



Frenos ABS Off-Road



Freno automático
Post-Colisión



Sistema de infotainment
con App-Connect



Caja automática
de 8 velocidades



Equipamiento puede variar según versión del vehículo. Las características y especificaciones de App-connect requieren de un dispositivo móvil compatible e internet móvil. MirrorLink: Revisar dispositivos compatibles aquí: www.mirrorlink.com/phones. Versiones, funciones y modelos mostrados en la web pueden variar según país. Car Play de Apple: compatible a partir de Iphone 5 con IOS 7.1. Android Auto: Compatible a partir de Android Lollipop 5.0. App-Connect solo disponible en versiones Highline. Válido para Pandero, en contratos vendidos a partir de Mayo 2015. Imágenes referenciales.



**Vehículos
Comerciales**

¡Llévatelo!

Aprovecha nuestros planes de financiamiento.

¡ÚLTIMO DÍA!



i20 Active DESDE

US\$ 15,990 | S/ 53,567

Incluye Bono de US\$ 2,000 - S/ 6,700

Cuota mensual equivale a **S/ 27 diarios***



- Financia tu Hyundai con nosotros y **la primera cuota es gratis**
- **0% de cuota inicial** en modelos seleccionados
- **5 años de garantía con KM ILIMITADO**
- Descuentos de hasta **US\$ 4,000 o S/ 13,400**



Creta.

DESDE
US\$ 18,990 | S/ 63,617

Incluye bono de US\$ 1,000 - S/ 3,350

Cuota desde **S/ 559 mensual***



Tucson.

DESDE
US\$ 21,990 | S/ 73,667

Incluye bono de US\$ 2,500 - S/ 8,375

Cuota desde **S/ 639 mensual***



www.hyundaipromociones.com



*i20 CROSS SPORT MT Precio de venta S/ 53,567, cuota inicial 30% (S/ 16,070.10), cuota diaria S/ 26.97, monto a financiar S/ 37,496.90. Se considera el mes de 30 días para el fraccionamiento de la cuota mensual en cuotas diarias, pago se realizará de manera mensual. Para clientes dependientes: TEA en soles de 16.99%, TCEA en soles de 18.62%. La cuota incluye el seguro de desgravamen individual, no incluye gestión y constitución de garantía mobiliaria. *CRETA 1.6 GL 2WD MT AA. Mod. 2017 / Fab. 2016. Stock 10 unid. Desde USD 18,990 o S/ 63,617. Promoción Amicar: Precio de venta S/ 63,617, cuota inicial 60% (S/ 38,170.20), cuota mensual desde S/ 551.67, monto a financiar S/ 25,446.80. Para clientes dependientes: TEA en soles de 16.99%, TCEA en soles de 18.89%. El pago se realizará de manera mensual. Cuotas dobles en Julio y Diciembre. La cuota incluye el seguro de desgravamen individual, no incluye gestión y constitución de garantía mobiliaria. *NEW TUCSON TL 2.0 GL 2WD MT. Mod. 2017 / Fab. 2016. Stock 10 unid. Precio de venta USD 21,990 o S/ 73,667. Promoción Amicar: Precio de venta S/ 73,667, cuota inicial 60% (S/ 44,200.20), cuota mensual desde S/ 637.46, monto a financiar S/ 29,466.80. Para clientes dependientes: TEA en soles de 16.99%, TCEA en soles de 18.77%. Cuota doble en Julio y Diciembre. No aplica para cuotas dobles, en este caso se descuenta el equivalente a una cuota simple. Válido hasta el 30/04/2017 o hasta agotar stock. T.C. ref. S/ 3.35. Fotos referenciales.